Sound-tjek

Problemformulering

Sound-tjek Roskilde skal have flere folk til at dukke op til deres arrangementer.

Der skal fokuseres på hvordan jeg bedst muligt får lokket min målgruppe til flere arrangementer.

Jeg skal også have lavet en digital løsning til sound-tjek.

målgruppe

en stor del af spørgeskema deltagerne kender til sound-tjek men følger ikke deres arrangementer. Jeg vil gerne definere min målgruppe ud fra de personer som kender til enten Gimle og/eller sound-tjek og forsøge at trække dem til flere arrangementer.

Produkter

For at lave research til projektet, har jeg lavet en plakat med en qr-kode, som skulle sende nysgerrige sjæle ind på vores hjemmeside.

det digitale produkt har jeg valgt skal være en hjemmeside med tilpassende design, i form af den skal kunne skaleres så hele sitet kan ses på så mange platforme som muligt uden at det bliver besværligt at navigere rundt på siden. Siden skal reagere så den tilpasser sig størrelsen på vinduet i den browser som den nu engang bliver vist i. Knapperne som er sidens menu, er også til en vis grad skalder bare, ligeså er sidens footer og baggrundsbillede.

Den er bygget op simpelt med 4 fliser hvor at hver knap har en funktion som skal gøre det nemt og overskueligt for brugeren at finde information om sound-tjek arrangementer.

Begivenheder/kalender.

Den giver lidt sig selv. Man får en oversigt over de 5 seneste sound-tjek arrangementer, og helst med mulighed for at kunne lave en påmindelse om hvornår det næste arrangement finder sted og måske også hvem der spiller.

Få en gratis øl.

Den skal være det der skal lokke brugeren til sound-tjek arrangementet, man trykker på knappen og viser den i baren, så er der yderligere en knap på den side som sætter en timer i gang på en bestemt tid, for at skabe kontrol med de gratis øl. Tanken er at bartenderen skal aktivere timeren, brugere skal ikke have for meget magt.

Info.

Denne side skal give en kort beskrivelse af hvad sound -tjek er, hvem der står for det, så brugeren kan få en idé om hvorfor sound - tjek eksisterer og hvorfor de laver den slags arbejde. Som udgangspunkt ville jeg gerne have at siden lavede et udtræk fra databasen, således at der kan ske løbende ændringer af informationerne om sound - tjek . Denne er rettet imod nye brugere.

Kontakt.

Jeg har overvejet om hvor vidt det skal være muligt at kunne kontakte sound - tjek per email, men jeg er lidt usikker på ideen da Øl + hurtig kontakt = underlige ting i indbakken. Derved vil jeg ikke afvise at det kunne blive en mulighed at lave en simpel kontakt formular, så de der enten har ideer eller blot kritisk, om den så måtte være positiv eller negativ, ville kunne kontakte sound - tjek.